

Hintergrundinformation: Die wichtigsten Ergebnisse im Überblick

M:Metrics befragt Mobilfunkkunden zu ihrem Nutzungsverhalten. Hierbei steht vor allem die Ermittlung, welche mobilen Inhalte und Anwendungen sie bevorzugen, im Vordergrund. Ebenso bewertet das Analystenhaus basierend auf festgesetzten Benchmarks die Leistung von Mobilfunknetzbetreibern, Endgeräteherstellern, Content Providern und Publishern. M:Metrics setzt bei der Auswertung der gesammelten Daten, die aus den derzeit umfassendsten unter US-amerikanischen, britischen und deutschen Mobilfunkkunden durchgeführten monatlichen Befragungen resultieren, auf eine multidimensionale Methodik. Die nachfolgend aufgeführten Angaben sind Ergebnis der im vierten Quartal 2005, das am 31. Dezember 2005 endete, in Großbritannien und Deutschland erstmalig durchgeführten Benchmark-Untersuchungen.

Tabelle 1

Relativer Vergleich, der über 2G- und 3G-Netzwerke im vierten Quartal 2005 (31. Dezember 2005) in Anspruch genommene Datendienste

Tätigkeit	Großbritannien (Teilnehmer in Prozent)		Deutschland (Teilnehmer in Prozent)	
	3G	2G	3G	2G
Versand von Textnachrichten	89.0%	83.0%	84.1%	75.9%
Instant Messaging	6.0%	2.8%	3.7%	2.4%
Herunterladen von Spielen	10.2%	3.5%	7.0%	1.8%
Kauf von Klingeltönen	12.6%	6.6%	14.7%	6.7%
Videoaufzeichnung	47.0%	17.1%	30.8%	9.2%
Versand von Videos	18.9%	6.9%	9.8%	3.2%
Kurze Videoclips ansehen	12.8%	1.4%	7.9%	0.6%

Quelle: M:Metrics Inc., Copyright © 2006

Tabelle 2

**M:Metrics Benchmark-Befragung, Dezember 2005: Ergebnisse Deutschland
Von deutschen Mobilfunkkunden nachgefragte Inhalte und Anwendungen**

Tätigkeit	Hochgerechnete mtl. Reichweite (000s)	Deutsche Mobilfunk-kunden in Prozent
Versand von Textnachrichten	31,984	76.2%
Versand von Fotos	6,748	16.1%
Kauf von Klingeltönen	2,923	7.0%
Privat veranlasste E-Mail-Kommunikation	2,604	6.2%
Abruf von Nachrichten/Informationen per Browser	1,523	3.6%
Kauf von Hintergrundbildern/Bildschirmschonern	1,259	3.0%
Geschäftlich veranlasste E-Mail-Kommunikation	1,070	2.5%
Instant Messaging	1,043	2.5%
Herunterladen mobiler Spiele	820	2.0%

Quelle: M:Metrics Inc., Copyright © 2006. Befragung deutscher Mobilfunkkunden. Daten basieren auf einem gleitenden Mittelwert von drei Monaten für das Quartal, das am 31. Dezember 2005 endete. Repräsentative Stichprobe: n= 21.233

Tabelle 3

**M:Metrics Benchmark-Befragung, Dezember 2005: Ergebnisse Großbritannien
Von britischen Mobilfunkkunden nachgefragte Inhalte und Anwendungen**

Tätigkeit	Hochgerechnete mtl. Reichweite (000s)	Britische Mobilfunkkunden in Prozent
Versand von Textnachrichten	34,205	83.4%
Versand von Fotos	10,516	25.6%
Abruf von Nachrichten/Informationen per Browser	5,597	13.7%
Kauf von Klingeltönen	2,896	7.1%
Privat veranlasste E-Mail-Kommunikation	2,580	6.3%
Herunterladen mobiler Spiele	1,664	4.1%
Kauf von Hintergrundbildern/ Bildschirmschonern	1,095	2.7%
Instant Messaging	1,269	3.1%
Geschäftlich veranlasste E-Mail-Kommunikation	1,179	2.9%

Quelle: M:Metrics Inc., Copyright © 2006. Befragung deutscher Mobilfunkkunden. Daten basieren auf einem gleitenden Mittelwert von drei Monaten für das Quartal, das am 31. Dezember 2005 endete. Repräsentative Stichprobe: n= 21,821

Verwendung von Quellenhinweisen bei der Veröffentlichung und Weiterverwertung von Daten

Die Veröffentlichung oder Weiterverwertung von Befragungsergebnissen, Zitaten oder Texten in den Medien ist nur dann gestattet, wenn als Quelle auf M:Metrics verwiesen wird (zum Beispiel: „Quelle: M:Metrics Inc.“ oder „Gemäß M:Metrics ...“). Bei der Veröffentlichung oder Weiterverwertung von Graphiken, Datentabellen, Folien und anderen Materialien ist darauf zu achten, dass diese stets einen Copyright-Vermerk enthalten („Copyright © 2006, M:Metrics Inc.“).